

Licence professionnelle e-Commerce Marketing Numérique

Parcours e-Communication et Humanitaire

Modalités de suivi de la formation :

- Niveau d'accès : titulaire d'un Bac + 2 ou équivalent ou VAP
- Formation en alternance par contrat de professionnalisation
- **16 semaines en formation, 12 semaines d'activités professionnelles en ONG**
- **553 h d'enseignement donc 150 h en humanitaire + 100 h de projet tutoré + 420 h activités professionnelles**
- Formation continue pour les salariés, VAE, reprise d'études.

Insertion professionnelle :

Métiers visés		Secteurs d'activité
<ul style="list-style-type: none"> - Administrateur de sites - Administrateur de boutique en ligne - Référencéur - Consultant web marketing - Chargé de publicité web - Responsable ou chargé commercial internet et multimédia 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionnaires réseaux sociaux - Responsable ou chargé de communication Internet et multimédia - Responsable Internet - Webmaster éditorial - Consultant junior en marketing relationnel 	<ul style="list-style-type: none"> - ONG - Institutions internationales - Organisations humanitaires - Plaidoyers - Entreprises industrielles et commerciales, en particulier les PME-PMI - Les entreprises de vente en ligne - Agences média

Objectif et contenu de la formation :

Module d'adaptation : Marketing ; Informatique	42 h	e-Commerce e-Marketing : Etudes de marché-comportement du consommateur - Stratégie marketing on line - Webmerchandising - Gestion relation client - Collecte et exploitation des informations clients - Partenaires affiliation - Marketing de promotion - Bases de données - Modélisation - Statistique et analyse de données de site - Outil de collecte et d'analyse communication, pub on line	165 h
Environnement de e-Commerce : Droit de l'internet - Economie des TIC - e-Supply chain management - Techniques rédactionnelles appliquées au web	77 h	Techniques du e-Commerce : Généralité réseaux - Architectures web - Modélisation des bases de données - Conception de site web - Benchmarking - Langage du web - Site de commerce électronique - Paiement sécurisé - Création pages dynamiques - Edition et animation d'un site - Gérer un appel d'offre - Systèmes d'information d'entreprise	119 h
Humanitaire Humanitaire et géopolitique (Troubles, guerres, frontières...) : aux origines ; l'entre deux guerres humanitaire d'urgence ; humanitaire de développement ; les besoins réels, les besoins satisfaits Les OMD (objectifs du Millénaire pour le Développement) : déclaration initiale, les 8 "objectifs" ; signification réelle et pratique ; une date butoir : 2015			150 h
Projet tutoré + Activité professionnelle : 12 semaines en ONG			100 h 420 h

Compétences et aptitudes développées :

Compétences	Savoir-faire
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les outils de marketing (études de marché, contrats, traitement des commandes...). - Maîtriser les outils de marketing de l'internet et de la communication sur le web. - Maîtriser les techniques de merchandising appliquées au web (audit et amélioration des sites) - Gérer la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal. - Maîtriser le traitement des données en ligne - Connaître les fondements de l'économie numérique. - Choisir et mettre en place une stratégie marketing - Etre capable d'analyser et de faire une synthèse - Maîtriser les outils de la e-publicité : référencement payant, affiliation, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics
Droit	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître le droit spécifique à internet.
Techniques du e-commerce	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître le e-commerce : modèles économiques, référencement naturel et payant, ergonomie de sites, logistiques, sécurité des paiements, gestion des noms de domaines - Gérer la e-réputation - Maîtriser le Pack Office (Word, Excel, Access) - Maîtriser les langages de programmation et de balisage (JavaScript, HTML). - Maîtriser les outils mis à sa disposition (outils de tracking et de mesure d'audience comme Google Analytics, Xiti, Google Conversion Tracker, mais aussi les moteurs de recherche comme Google, Bing, Yahoo...)
e-Commerce & Humanitaire	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir gérer les partenariats - Savoir mener une campagne de communication internet et multimédias concernant l'image, les campagnes "plaidoyer" ...) - Etre en mesure de gérer les communautés sur les réseaux sociaux (contacts, suiveurs, affiliés) - Etre capable de gérer un site internet, d'être pour l'organisation le chef-éditorial
Aptitudes	Savoir-Être
	<ul style="list-style-type: none"> - Etre polyvalent - Etre créatif - Avoir le sens de l'initiative - Etre capable de décider - Etre rigoureux et précis - Développer son sens de la responsabilité - Savoir travailler en équipe et en autonomie - Savoir planifier et organiser sa charge de travail
Humanitaire	<ul style="list-style-type: none"> - Etre en mesure d'analyser un environnement économique et politique donné - Savoir décider en situation d'urgence - Etre capable de gérer une équipe de "créatifs" expatriés et locaux - Savoir mettre en œuvre un transfert de compétences efficace - Savoir mettre sa polyvalence au service de l'institution

Contacts :

IUT Avignon BP 61207 337, chemin des Meinajaries 84911 Avignon Cedex 9	Responsable formation lpecmn-iut@univ-avignon.fr 06.26.65.65.88
---	---